

ESPECIALISTA

GESTIÓN DE GOBIERNO Y CAMPAÑAS ELECTORALES

8 al 26 de junio de 2020 - Madrid

Viva una experiencia única

Aprenda de expresidentes de gobierno, catedráticos y consultores internacionales, de una manera totalmente práctica. Sienta la intensidad del gobierno y la emoción de la campaña electoral.



Atrévase a GANAR

¿Quiere sentirse como un presidente del gobierno? ¿Saber qué se siente frente a la presión mediática?

En la Simulación de Gobierno podrá liderar un equipo formado por alumnos internacionales. Tendrá la oportunidad de diseñar estrategias de gobierno y de desarrollar la acción de su ejecutivo. Cada una de sus de-

cisiones podrá guiar a su equipo al éxito.

Deberá enfrentarse a los medios de comunicación para tratar de impulsar la imagen de su gobierno. Durante toda la formación, verá su imagen en las portadas de los periódicos y en las cuentas de las redes sociales de la Simulación.

Olvídese de cursos teóricos densos y prepárese para disfrutar de clases prácticas y talleres intensivos: discurso político, entrevista en televisión, planificación estratégica, gestión de crisis, lobby...

Contenidos académicos

I. Planificación estratégica

- Investigación y minería de datos.
- Tipos de estrategia.
- Planificación. Plan de gobierno y de campaña.
- Ejecución de líneas estratégicas.

II. Oratoria y discurso político

- Framing y storytelling.
- Estructura de un discurso persuasivo.
- Técnicas de oratoria exitosas.

III: Política y medios de comunicación

- Plan de Comunicación.
- Relación con los medios de comunicación.
- Preparación de entrevista.

IV: Lobby

- Cómo estructurar campañas de Lobby.
- Técnicas de gestión de gobierno ante grupos de presión.
- Las relaciones públicas e institucionales.

V: Liderazgo político

- Percepción y proyección del liderazgo.
- Técnicas de liderazgo y juegos de poder.
- El líder emocional.
- El nuevo liderazgo político.

Emociónese con una experiencia sorprendete

Sentirá la presión constante de los medios de comunicación a través de la relación con los periodistas, de las redes sociales y de los periódicos publicados a diario.

También deberán manejar sus relaciones con los grupos de interés como empresarios o sindicatos, y adaptar el mensaje de su institución a cada circunstancia.

En la Simulación, cada equipo cuenta con sus propias redes sociales y desde la organización se publican dos diarios con las noticias de lo acontecido.

En cada momento, más allá de los talleres planificados, puede ocurrir algo inesperado, logrando así una inmersión formativa durante los intensos días de la Simulación.

De este modo, se construye una NARRATIVA COM-
PARTIDA entre los grupos y el equipo organizador.

VI. Política e internet

- Técnicas persuasión mediante Internet.
- Redes sociales y comunicación política.
- Errores comunes de líderes políticos.
- Gobierno 2.0.

VII. Negociación política

- Técnicas de negociación política.
- Modelos de habilidad negociadora.
- Manejo de las emociones en la negociación.

VIII. La imagen política

- La percepción de la imagen.
- Diseño de una imagen Política para líderes.
- Gestión de primeras impresiones.
- Proyección de confianza y liderazgo.

IX. Debate electoral

- Negociación y preparación de un debate.
- Técnicas de debate electoral.
- Argumentarios de discusión.

X. Crisis política

- Gestión de una crisis.
- Comunicación de crisis.
- Errores comunes ante una crisis.

12 DE JUNIO

EL MERCURIO

EL MERCURIOATLANTE

EL DECANO DE LA PRESNA ATLANTE



Reunión presidentes estados de Atlántida

Abascal cesa al jefe del Estado Mayor y se enfrenta al Ejército

El gobierno de la presidenta de la Atlántida, Daniela Abascal, no está atravesando sus mejores momentos. Lo confirman dos cosas al margen de los hechos, una son las palabras de su vicepresidenta, en público y en privado: "tenemos varias crisis ahora, vivimos muchas dificultades, no somos capaces de proponer soluciones a los problemas que se plantean..." Y un largo etcétera. La otra es la actitud de la propia Abascal, huyendo de la prensa, superada por los acontecimientos, y con una cara muy lejos de aquella sonrisa cautivadora que contagiaba a su electorado. Se la ve sufrir, y a su gobierno también. El conflicto con

el ejército ha supuesto un problema más. Otro. Los militares atlánticos vienen manifestando sus quejas desde hace meses, y el gobierno federal no está siendo capaz de ofrecer respuestas, y mucho menos soluciones, según confirman los propios militares en privado. El problema es que el gasto en materia de Defensa requiere de 17 millones más para invertir en seguridad, y el valorador de esta reivindicación, el jefe del estado mayor, el general Alberto Armada, ha liderado un movimiento en el ejército para solicitar una respuesta gubernamental, y ha acabado siendo cesado de forma fulminante por Abascal.

Fuentes cercanas al entorno personal de Armada afirman que "está muy afectado. Su lealtad a la Atlántida siempre ha sido un ejemplo, y considera que la presidenta ni siquiera ha tenido el detalle de reunirse con él para buscar una solución. Y mucho menos para comunicarle el cese, por lo que personalmente está muy dolido". En el ejército la decisión ha generado una reacción atrada, ya son varios los líderes militares que llaman a la protesta, aunque de momento para comunicarle el cese, por lo que personalmente está muy dolido". En el ejército la decisión ha generado una reacción atrada, ya son varios los líderes militares que llaman a la protesta, aunque de momento para comunicarle el cese, por lo que personalmente está muy dolido". En el ejército la decisión ha generado una reacción atrada, ya son varios los líderes militares que llaman a la protesta, aunque de momento para comunicarle el cese, por lo que personalmente está muy dolido".

valor la seguridad del país, solo les interesan los votos. Pero seguiremos luchando por la Atlántida que necesitamos y queremos". El ejecutivo de Daniela Abascal ha confirmado que su nuevo ministro de Defensa será Richard Paz, un hombre de perfil bajo, a quien desde el gobierno se intenta hacer ver como un generador de consenso, aunque ya son varias las críticas por su falta de liderazgo para solucionar un problema nacional de este alcance, y con el que la Unión Europea y la OTAN también están preocupados. Desde Brunetas se afirma que "esperemos que la Atlántida lo solucione, y sorprende lo de Armada. Si hay problemas de seguridad en un estado, los sufriremos todos, no lo vamos a permitir".

Talleres intensivos

Lo aprendido en las clases magistrales impartidas durante las mañanas deberá aplicarlo en los talleres intensivos de la tarde. Cada día afrontará un reto y tendrá que sobreponerse a los imprevistos propios de la gestión política.



Planificación estratégica



Rueda de prensa y entrevista



Discurso político



Gestión de crisis



Debate



Lobby y negociación

Claustro



Jamil Mahuad
Expresidente de Ecuador
y profesor de la Harvard
Kennedy School



Eduardo Duhalde
Expresidente de Argentina



Ernesto Samper
Expresidente de Colombia



Luis Alberto Lacalle
Expresidente de Uruguay



Vicente Fox
Expresidente de México



Arístides Royo,
Expresidente de Panamá



Jorge Santiago
Decano de la Facultad de
Comunicación y Humanidades
de la UCJC



Alberto Fernández
Presidente de Argentina



Carmelo Angulo
Expresidente de UNICEF
España



Luis Arroyo
Exasesor del expresidente
del gobierno de España
José Luis Rodríguez Zapatero.



Galo Limón
Presidente del Instituto
Mejores Gobernantes.



Teresa Viejo
Periodista, escritora y presentadora
de televisión



Daniel Rodríguez
Experto en media training.
Asesor de candidatos presidenciales
en debates



Verónica Fumanal
Consultora política. Experta
en imagen política



Santiago Comadira
Director de Sherpa Consultores.
Exasesor del Ministerio de Interior
y Transporte de Argentina



Gisela Rubach
Consultora política. Asesora
de varios presidentes del Gobierno



Rafael Simancas
Diputado de España

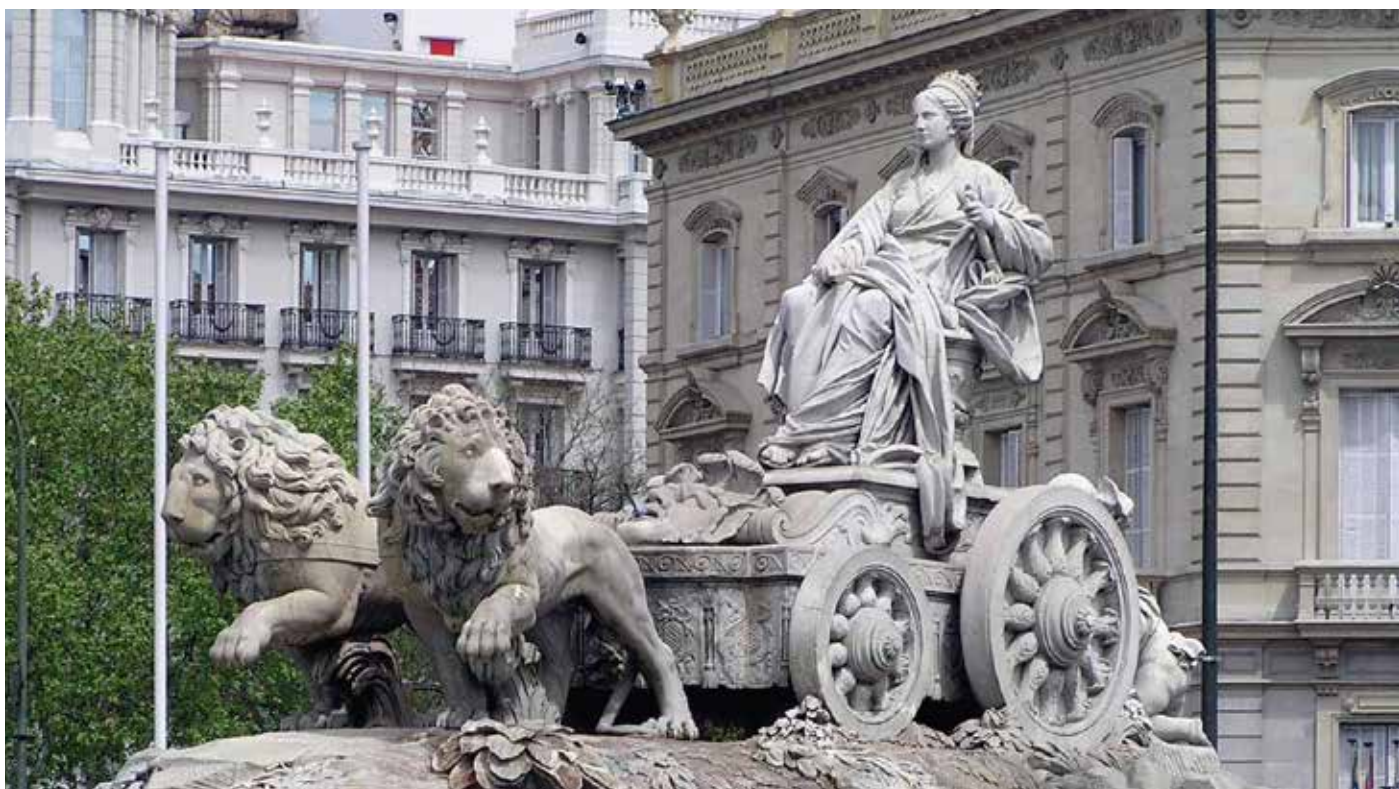


Julio Leonart
Social media manager
y experto en marketing online

Visistas institucionales

Durante el curso,
visitará algunas
de las instituciones
políticas más
destacadas de
España





Sede en el centro de Madrid

El Especialista se imparte en el Campus de Almagro de la Universidad Camilo José Cela (calle Almagro, 5).

El Campus se ubica en un palacio de principios del siglo XX y se encuentra en pleno centro de Madrid, junto a la parada de metro de Alonso Martínez.

Cerca del Campus existen numerosos hoteles, restaurantes y zonas comerciales y de recreo.



Precio

	Fecha	Precio
Especialista en Gestión de Gobierno y Campañas Electorales	8 al 26 de junio	1500 € 1,700 USD ó 31,000 MXN
Simulación de Gobierno Puede cursarse por separado, recibirá un diploma de "Curso de Simulación de Gestión de Gobierno"	8 al 19 de junio	990 € 1,100 USD ó 21,000 MXN
Simulación de Campaña Electoral Puede cursarse por separado, recibirá un diploma de "Curso de Simulación de Gestión de Campaña Electoral"	22 al 26 de junio	510 € 600 USD ó 11,000 MXN